

Eigen Plan 2017-2018

feiten & cijfers

Het afgelopen anderhalf jaar zijn er **450** trajecten aangevraagd.

Het aantal aanvragen is met **29%** gestegen t.o.v. de vorige periode.

Bij **87%** van de aanvragen bood het Eigen Plan traject een oplossing.

Het aantal coaches is gegroeid tot **80**.

Bij **18%** van de trajecten spelen huisvesting en schulden een rol.

Serious game **Sterker ben je Samen!** gelanceerd om professionals te laten ervaren wat de meerwaarde is van het netwerk.

Eén plan als perspectief voor iedereen!

DE UITDAGING

Onze focus blijven we leggen op het organiseren van **verbinding** en **samenwerking** tussen gezin, netwerk en professionals, zodat er **draagvlak** is voor de toekomst. We ondersteunen hierbij de hoofdpersonen en hun netwerk bij het ontdekken en formuleren van hun **perspectief** en we zoeken ook aansluiting bij de **doelen** van de professional. De uitdaging is een plan dat voor alle betrokkenen werkt, ook al verschillen de invalshoeken en belangen.

Eigen Plan op maat!

Een Eigen Plan traject bestaat uit verschillende modules. Het kan zijn dat de eerste module **Sterker** volstaat en de persoon zelf verder kan. De volgende stap is de module **Samen** waarin alle betrokkenen worden gemobiliseerd. Daarna volgt meestal de module **Eigen Plan bijeenkomst**. De coach houdt contact en kan de module **Stimuleren** aanbieden als afspraken niet lukken.

Op deze wijze worden de middelen doelmatig ingezet doordat we aansluiten bij wat mensen zelf willen en kunnen

We doen wat nodig is. Niet meer en niet minder!

Aantal keer dat modules in 2017-2018 zijn ingezet
In de periode 2017-2018 zijn in totaal 1147 modules ingezet (binnen een traject kunnen modules vaker worden ingezet).

323x
module
Samen

Bij 21% van de trajecten waren de gesprekken met mensen uit de kring voldoende om samenwerking op gang te brengen

Van de aanvragen was 7% al op weg geholpen na de module **Sterker**. Bij 14% bleek na Verkenning het Eigen Plan traject geen passende oplossing.

484x
module **Sterker**
of Verkennen

Bij 58% van de trajecten werd tijdens een bijeenkomst een plan gemaakt. In dat plan leggen het netwerk en de betrokken professionals het doel, de route, de communicatie en de samenwerking vast. Een tweede bijeenkomst was bij 15% van de trajecten nodig om tot een goed plan te komen.

242x
module
Eigen Plan
bijeenkomst

Bij 43% is na de bijeenkomst nazorg geleverd om het nakomen van afspraken te ondersteunen

98x
module
Stimuleren

TRAJECTEN

Door wie, hoe vaak, waar en waarvoor ingezet

We onderscheiden vier groepen aanvragers. Hier de percentages van hun aandeel in het totaal aantal aanvragen. Vervolgens is per regio of gemeente te zien wie de aanvragen hebben gedaan. Onder de kop 'waarvoor' een overzicht van de belangrijkste doelen waarvoor de aanvragen zijn ingediend.

De uitdaging een plan dat voor alle betrokkenen werkt, ook al verschillen de invalshoeken en belangen.

Door wie

- A 42%** Jeugdbescherming, Jeugd- & Gezins-beschermers en WSG, (55% drang en 45% dwang)
- B 39%** Jeugd- en wijkteams
- C 12%** Overig*
- D 7%** Hoofdpersoon of iemand uit het netwerk

Waarvoor

- 46%** **Verblijfplaats**
Specificatie van de trajecten:
 - 33%** vraag om opvang in het eigen netwerk
 - 29%** m.b.t. veilige situatie thuis
 - 20%** vraag om huisvesting voor het gezin
 - 12%** terug na uithuisplaatsing
 - 6%** opvang nodig buiten de eigen kring
- 23%** **Samenwerking ouders na (v)rechtscheiding**
- 22%** **Ondersteuning ouders bij opvoeding en of huishouden**
- 9%** Overig: **onafhankelijke cliëntondersteuning, plan na detentie, schoolverzuim, schulden, verbetering samenhang in de buurt, vraag om herstel, overgewicht**

Hoe vaak, waar en door wie

| | | | | | |
|-------------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 15x | West Friesland | A 40% | B 0% | C 40% | D 20% |
| 41x | Alkmaar, Heerhugowaard, Langedijk, Bergen, Uitgeest, Castricum en Heiloo | A 17% | B 49% | C 22% | D 12% |
| 50x | Purmerend, Beemster, Oostzaan, Wormerland en Edam- Volendam | A 24% | B 62% | C 12% | D 2% |
| 67x | Zaanstad | A 30% | B 60% | C 9% | D 1% |
| 235x | Amsterdam | A 53% | B 32% | C 10% | D 5% |
| 17x | Aalsmeer, Amstelveen, Diemen, Uithoorn en Ouder- Amstel | A 70% | B 18% | C 12% | D 0% |
| 26x | Overige gemeenten** | A 27% | B 23% | C 19% | D 31% |

*Altra, Antoniusziekenhuis Utrecht, Care-express, De Regenbooggroep, Doras, Dynamo, Eropaf!, GGD, Homestart, Jellinek, MEE AZ, Mentrum, Opvoedpoli, Politie, Sezo, Spirit, Veilig Thuis,

**Albrandswaard, Barneveld, Beverwijk, De Ronde Venen, Deventer, Haarlem, Haarlemmermeer, Loppersum, Nijkerk, Nijmegen, Nissewaard, Schagen, Terneuzen

Eigen Plan geëvalueerd aan de hand van ervaringsverhalen

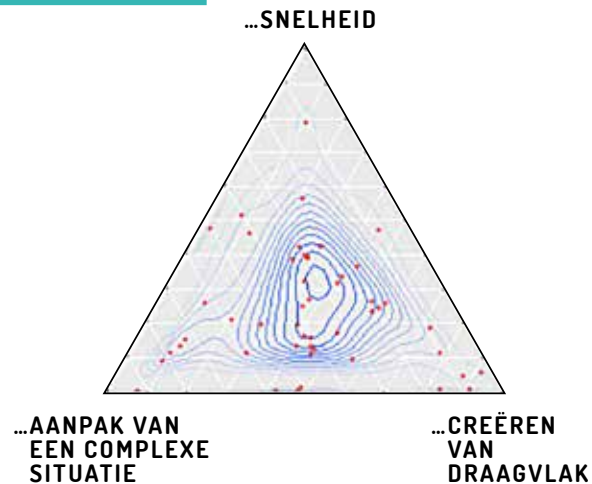
We hebben Efexis BV ingeschakeld om Eigen Plan met een nieuwe methode te evalueren. Mirjam Coret richt zich met Efexis op 'organiseren en werken vanuit de bedoeling'. Mirjam licht toe: "Om anders te kijken in een complexe omgeving is contextrijke informatie nodig, die het mogelijk maakt om patronen te zien en concrete handvatten biedt voor actie. Onze methode verzamelt op grote schaal persoonlijke ervaringen die direct door de vertellers zelf van metadata worden voorzien. Dat levert een unieke combinatie op van kwalitatieve en kwantitatieve data, die bovendien schaalbaar is en niet afhankelijk van interpretatie door deskundigen. Door de grote diversiteit aan ervaringen bij Eigen Plan biedt deze methode bij uitstek de informatie om te blijven sturen op de bedoeling van Eigen Plan en te werken aan kwaliteitsverbetering."

Eigen Plan is enthousiast over deze methode van evalueren! Het sluit goed aan bij onze werkwijze: mensen vertellen hun eigen verhaal en waarderen het zelf. We gaan verder met ook de ervaringsverhalen te verzamelen van hoofdpersonen, hun netwerk en alle betrokken hulpverleners.

Een greep uit de ervaringsverhalen

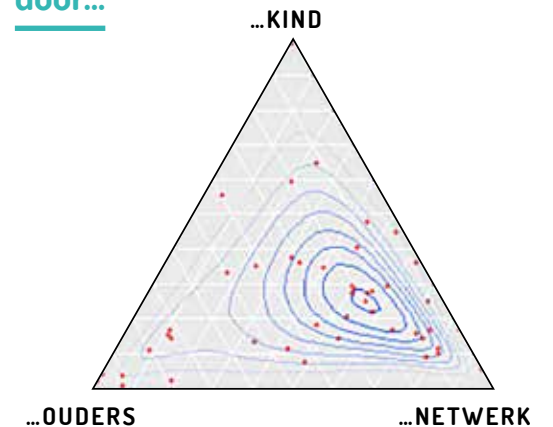
Zeventig aanvragers van een Eigen Plan hebben inmiddels hun eigen ervaringen opgeschreven. Ze hebben aan hun verhalen zelf een duiding en een titel gegeven.

In mijn verhaal heeft het Eigen Plan traject een bijdrage geleverd aan...

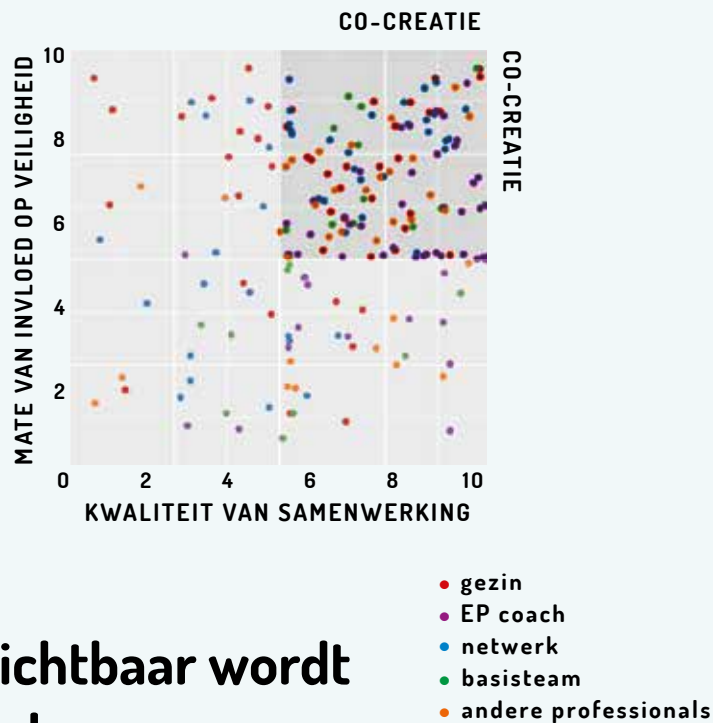


Hulpverleners zijn vooral verrast door het netwerk

In dit verhaal werd ik verrast door...



Wat mijn verhaal zegt over co-creatie...



Zichtbaar wordt belang van samenwerking

- **Familie ziet in dat er hulp nodig is**
Door het Eigen Plan heeft de familie zelf een omgangsregeling opgezet zodat de kinderen hun moeder kunnen zien. Daarnaast heeft eenieder nagedacht over hoe aan de verstoorde relatie te werken. Dit heeft er uiteindelijk toe geleid dat er **hulp** ingezet gaat worden.

- **Laagdrempelig en ondersteunend voor het gezin en voor mij!**

Bij een gezin met veel problematiek heb ik Eigen Plan ingezet om het netwerk te activeren zodat die zorgtaken van een moeder voor haar kind over zouden nemen. Het voorstel alleen al om Eigen Plan in te zetten, activeerde deze moeder om haar netwerk te benaderen. Dit was een groot winstpunt. De werkwijze van de Eigen Plan medewerker was **daadkrachtig**, **ondersteunend** en tegelijkertijd ook **concreet** waardoor er een realistisch plan werd gemaakt. Ik vond het heel fijn om ondersteuning van Eigen Plan te ervaren bij deze complexe casus en ook daadwerkelijk te ervaren dat er werk uit handen genomen werd.

Eigen regie
op veiligheid

- **Positieve start, geen vervolg nodig met een bijeenkomst**

Een alleenstaande moeder met een chronische ziekte kwam steeds met hulpvragen. Zij vond het lastig om daar haar omgeving bij te betrekken. De gemeente vond het een goed idee om Eigen Plan in te schakelen. Er zijn gesprekken gevoerd met de moeder en haar netwerk. Vervolgens liet de moeder weten dat zij toch geen hulpvragen had en kwam er geen Eigen Plan bijeenkomst. Positief is wel dat het netwerk rond de moeder in **beweging** is gekomen.

Vader wil kind leren
kennen, moeder
en partner werken
tegen

Dat doen ze
samen met mensen
die dicht bij hen staan
zoals familie
vrienden buren

- **Hoopgevend en verbindend**

In dit netwerk was veel weerstand over alle hulpverlening. Ik vond dat de Eigen Plan coach deze weerstand op een constructieve manier inzette tijdens de bijeenkomst door mij vooraf in te lichten over de vragen die er waren. Ik kon het hierdoor goed voorbereiden. De coach gaf het netwerk ook niet volledig de ruimte 'om los te gaan' op jeugdzorg. Er zijn mooie en **constructieve afspraken** uit voortgekomen.

Een prettige
bijdrage om te
proberen het netwerk
te verduidelijken en
te versterken

Onverwachte
mogelijkheden
gevonden

**We blijven werken
aan onze ambitie,
sterker ben je samen!**



Eigen Plan

Postbus 10054 | 1001 EB Amsterdam
06-52000360 | contact@eigen-plan.nl
www.eigen-plan.nl